

ABSTRAK

Penelitian ini menguji variabel-variabel yang mempengaruhi tingkat *underpricing* saham pada perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2008-2010. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, dengan variabel independen yang digunakan adalah reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, jenis industri, ROE dan DER.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham. Sedangkan secara parsial hanya variabel ROE yang terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing* saham.

Kata Kunci : *underpricing*, reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, jenis industri, ROE, DER.